

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan Keaslian.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Ucapan Terima Kasih.....	iv
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi.....	v
Abstrak	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Lampiran	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel	xii
I. Pendahuluan	1
II. Tinjauan Pustaka.....	4
2.1. Persepsi Kegunaan	5
2.2. Kompatibilitas.....	5
2.3. Kenikmatan.....	6
2.4. Kredibilitas.....	6
2.5. Komunikasi Teman Sejawat	6
2.6. Sikap Terhadap Keterlibatan Dengan Merek Ritel Melalui Media Sosial.....	6
2.7. Niat Untuk Terlibatan Dengan Merek Ritel Melalui Media Sosial	6
2.8. Niat untuk Membeli Sebuah Barang Melalui Media Sosial	7
2.9. Ekspektasi Konfirmasi	7
III. Hubungan antar variabel	8
3.1. Hubungan Persepsi Kegunaan dan Sikap Terhadap Keterlibatan Dengan Merek Ritel Melalui Media Sosial.....	8
3.2. Hubungan Kompatibilitas dan Sikap Terhadap Keterlibatan Dengan Merek Ritel Melalui Media Sosial.....	8
3.3. Hubungan Kenikmatan dan Sikap Terhadap Keterlibatan Dengan Merek Ritel Melalui Media Sosial	8
3.4. Hubungan Kredibilitas dan Sikap Terhadap Keterlibatan Dengan Merek Ritel Melalui Media Sosial	9

3.5. Hubungan Komunikasi Teman Sejawat dan Sikap Terhadap Keterlibatan Dengan Merek Ritel Melalui Media Sosial	9
3.6. Hubungan Sikap Terhadap Keterlibatan Dengan Merek Ritel dan Niat untuk Membeli Sebuah Barang Melalui Media Sosial	9
3.7. Hubungan Niat Untuk Terlibatan Dengan Merek Ritel Melalui Media Sosial dan Niat untuk Membeli Sebuah Barang Melalui Media Sosial..	10
3.8. Hubungan Sikap Terhadap Keterlibatan Dengan Merek Ritel dan Niat untuk Membeli Sebuah Barang Melalui Media Sosial	10
3.9. Pengaruh Ekspektasi Konfirmasi	10
IV. Metodologi Penelitian	12
V. Hasil	14
VI. Diskusi	20
VII. Kesimpulan	24
Daftar Pustaka	27
Lampiran	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran: 1. Penelitian Terdahulu.....	337
Lampiran: 2. Definisi Operasional Variabel.....	40
Lampiran: 3. Kuesioner Penelitian.....	404
Lampiran: 4. Data Responden Penelitian.....	459
Lampiran: 5. Analisa Statitik Hasil Penelitian.....	526
Lampiran: 6. Laporan Cek Plagiarismen	104
Lampiran: 7. Bukti Submit Jurnal.....	108
Lampiran: 8. Author Guidelines	109
Lampiran: 9. Artikel Jurnal.....	111
Lampiran: 10. Biodata Penulis.....	136

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model penelitian..... 111
Gambar 2. Path Diagram T-Value 18

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Demografi Responden.....	144
Tabel 2. Analisa Kesesuaian Model	166
Tabel 3. Hasil pengujian hipotesis	199